

創意多媒體達人企劃

激發學生創意潛能 打造新一代KOL

TEAMWORK
MAKES THE
DREAMWORK



▲仁濟醫院羅陳楚思小學去年派出20名同學參賽，勇奪11個獎項，成績驕人。

近年成為KOL或網紅形成一種趨勢，不少學生也開設個人頻道分享經歷、介紹個人愛好等。有見及此，GrandTech上奇科技與知名數碼設計品牌Adobe，舉辦學界「創意多媒體達人企劃2022」比賽，今年已踏入第二屆，主題為「KOOL」- Key Online Opinion Leader，希望透過比賽和不同活動，吸引學生發揮數碼視藝潛能，並藉此讓學生接觸最新科技的創意工具，把技能帶到校園和日常生活。

是次比賽邀請香港和澳門的小學、中學和大專生參加，比賽組別分為平面設計和動態影像，參加者可利用圖像、話劇、動畫、影片和錄像等方式，其中小學組作品內容圍繞校園生活和日常，包括課外活動、校園環保教育和校園內發生的任何事，而中學及大專組則不限作品題材。

此外，主辦單位舉辦不同工作坊，讓學生掌握不同創意工具，包括網頁及應用程式設計工作坊、影片編輯及特效、平面設計工作坊、動畫製作、數碼繪圖、動態Emoji，以至如何簡單創造KOL虛擬人物等，讓學生選取不同的素材，利用不同的演繹方式，善用多媒體平台展現多元潛能，提升自信心和表達能力。

開設KOL班訓練創意

仁濟醫院羅陳楚思小學去年派出20名學生參加，勇奪11個獎項，該校今年再接再厲，鼓勵更多學生參加。校長陳嘉碧表示，為加強學生的創意學習，校內也舉辦媒體創作KOL課程，教學生電子繪畫、製作NFT頭像、GIF動畫、成為小小KOL和做個YouTuber等，學校亦鼓勵學生學以致用，讓學生為學校設計及製作各款充滿學校文化的紀念品。

陳校長指，從小學階段開始發掘和培養學生對多媒體創作的興趣，可讓學生發揮天馬行空的想像力，表達心中所想。不過她指，現今資訊發達，資訊素養十分重要，故校方會透過電腦堂等，教育學生何謂知識產權，鼓勵學生多創作，不抄襲。校方今年亦會免除學生參加校內KOL課程所需的200至300元費用，以鼓勵學生參加。

學生找到課本以外答案

陳校長亦指，傳統教學以知識為本，而多媒體學習則較具彈性和靈活性，豐富影像亦令學生更有興趣學習，透過應用資訊科技，學生更可找尋



課本以外的答案，她形容多媒體猶如一扇窗，讓學生認識窗外世界，創造出更多新東西，跳出傳統教育的框架。

上屆帶領學生參賽的電腦科王穎妮老師和視藝科吳瑞珠老師指，今年他們會提高參賽作品的專業性，例如去年用iPad APP剪片，今年則會改用較專業的電腦軟件剪片，並加入後期製作，教導學生如何使用燈光、收音等。兩位教師亦指，不少學生本身已經有個人頻道，學生可以透過參賽，以及參加校內KOL課程，改善拍片和剪片技巧，希望學生多接觸多媒體知識，從而培養興趣，訓練創新思維，幫助日後發展。

▲仁濟醫院羅陳楚思小學校長陳嘉碧指，學校設有生態園，能為學生創作帶來靈感。



▲(左起)吳老師、陳校長及王老師均表示，多媒體學習能啟發同學創意思維，以數碼影像表達我心。



▲學校希望學生多接觸多媒體創作，鼓勵學生設計各款學校紀念品，從而培養興趣和訓練創新思維。

獲獎學生盼將來走創意科技路

小六生天惠去年在「創意多媒體達人企劃2021」比賽中，奪得小學組個人組別（動態影像）最佳作品大獎及團體組別（平面設計）優異獎。她指去年才透過學校課程，首次接觸多媒體軟件，覺得很方便，又能創造多元化東西，於是她用兩個月時間構思和製作參賽作品，對最終連獲兩個獎項感到意外，她指十分享受創作過程，今年將繼續參賽，亦希望日後朝這方向發展。

小五生曉雯和嘉晴亦在上屆比賽中獲獎，她們指創作作品用了一個多月，過程雖遇上困難，每日亦要留校設計，但當完成作品一刻有很大滿足感，二人會繼續參加今屆比賽，有信心再獲獎。

另外，該校有不少學生是首次參加這項比賽的，不少學生已經在網上設有個人頻道，將自家製作模型的短片、玩網絡遊戲的短片等上載互聯網與人分享。首次參賽的學生希望藉着比賽，可以增加使用多媒體方面的知識。



▲(左起)天惠、曉雯和嘉晴在上屆比賽中獲獎，今年亦會繼續參加。



2022 創意多媒體達人企劃2022

報名日期：即日起至9月15日（7月30日前報名的作品可競逐「網上人氣大獎」）

截止提交作品日期：9月15日

參加組別：小學組、中學組、大專組

比賽類別：平面影像：不設個人或團體，作品可多於1名參賽者參加，但不多於3人代表單一作品
動態影像：不設個人或團體，作品可以多過1名參賽者參加，但不多於10人代表單一作品

網址：<https://ca2.com.hk>